



VINH HOAN CORP.

THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC CƠ HỘI, THÁCH THỨC VÀ CHIẾN LƯỢC

CHINA MARKET- POTENTIAL, CHALLENGES AND STRATEGIES

www.vinhhoan.com.vn



VINH HOAN CORP.

NỘI DUNG/CONTENT

- 1 **Tiềm Năng Thị Trường Trung Quốc/China-Potential Market**
- 2 **Cơ Hội/Oppotunities**
- 3 **Thách Thức/Challenges**
- 4 **Chiến Lược/ Strategies**



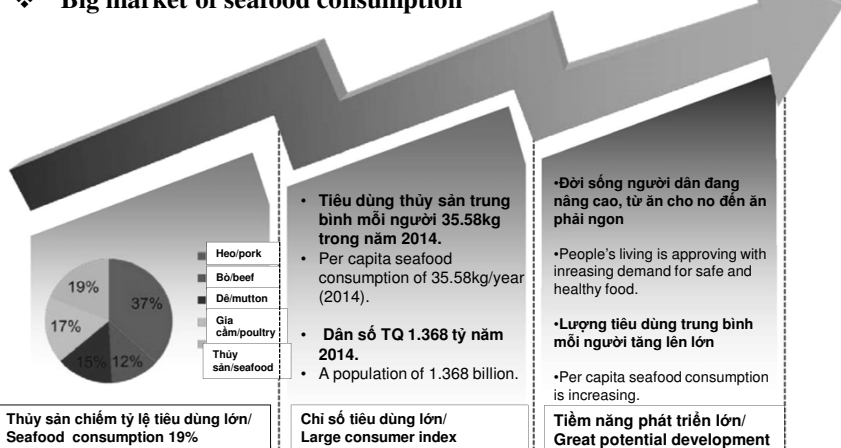
VINH HOAN CORP.

TIỀM NĂNG CỦA THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC CHINA- POTENTIAL MARKET



VINH HOAN CORP.

- ❖ **Tiềm lực của một thị trường lớn về tiêu dùng thủy sản**
- ❖ **Big market of seafood consumption**



Source: National Bureau of Statistics of the People's Republic of China http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201502/t20150226_685799.html
Sunchen, Wang Jianguo, Zhang Haiqing, Comparative Analysis of Big City Residents' Consumption Level and Consumption Characteristics of Aquatic Products in China[F].2015,31(8):86-92



VINH HOAN CORP.

- ❖ Quốc gia có nền văn hóa ẩm thực phong phú
- ❖ Country with the rich variety of different ethnic cuisines

Sơn Đông/Shandong Chiết Giang/Zhejiang An Huy/Anhui Phúc Kiến/Fujian



Tứ Xuyên/Sichuan Giang Tô/Jiangsu Quảng Đông/Guangdong Hồ Nam/Hunan



VINH HOAN CORP.

CƠ HỘI OPPORTUNITIES

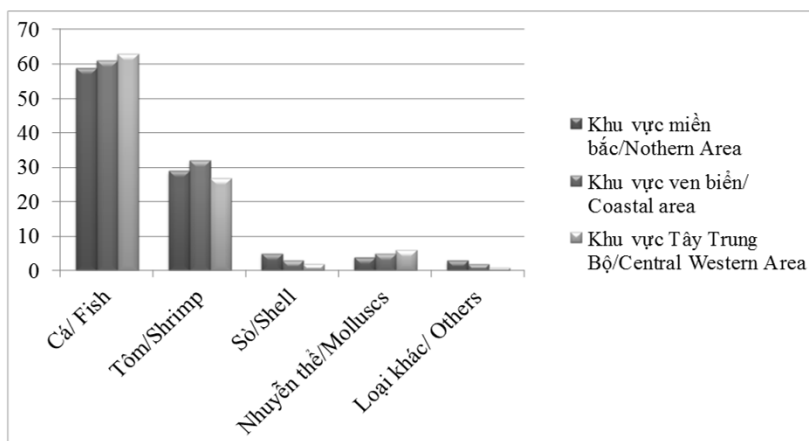




VINH HOAN CORP.

- ❖ Tiêu thụ cá chiếm tỷ trọng cao nhất trong tổng tiêu thụ thủy sản
- ❖ High fish consumption of total seafood consumption

Triệu tấn/ millions metric ton



VINH HOAN CORP.

Số liệu nhập khẩu thủy sản của Trung Quốc China imports of seafood

Đơn vị/Unit : tỷ USD/billion USD

Năm/Year	2012	2013	2014
Trị giá nhập khẩu/Import value	5.49	5.99	6.58

(Source: China National Bureau of Statistics)

- Những năm gần đây Trung Quốc tiêu thụ ngày càng nhiều thủy sản và nhiều công ty Trung Quốc trước đây xuất khẩu thủy sản đã chuyển sang nhập khẩu thủy sản để cung cấp cho thị trường nội địa Trung Quốc.
China has recently consumed increasing imported seafood. Many companies who used to export seafood have switched to import to meet the domestic demand.



VINH HOAN CORP.

❖ **Các sản phẩm cá tra phổ biến tại thị trường Trung Quốc**
❖ **Popular pangasius fish products in the China**

a. Fillets skin off



b. Fillets skin on



c. Butterflied



d. Steak



VINH HOAN CORP.

❖ **Các thực đơn cá tra phổ biến tại Trung Quốc**
❖ **How Chinese eat Pangasius**

a. Lẩu/Hot- pot



b. Cá fillet nấu ớt/
Fish fillet in hot chili pot



c. Cá fillet nấu giấm/Fish
fillets pickled



d. Cá chưng/Steamed fish



e. Cá nướng/Grilled fish



f. Miếng Cá/Fish portion





VINH HOAN CORP.

❖ **Các sản phẩm giá trị gia tăng và phụ phẩm**
❖ **Value Added Products and By Products**

- ✓ Cơ hội gia tăng giá trị phụ phẩm cho các nhà máy Việt Nam do người Trung Quốc thích ăn các sản phẩm như vây cá, bao tử cá, bong bóng cá, cá viên, . . .
- ✓ Chinese people like fish fin, stomach, bladder, belly, fish ball, for which factories in Vietnam can supply their fish by-products.



- ✓ Nhịp sống công nghiệp làm nhu cầu về các sản phẩm chế biến sẵn tại các thành phố lớn của Trung Quốc ngày càng gia tăng.
- ✓ The demand of ready to eat and ready to cook products is increasing in big cities of China.



VINH HOAN CORP.

THÁCH THỨC/CHALLENGES





VINH HOAN CORP.

- Chưa hiểu hết về nhu cầu thị trường và các quy định của nhà nước Trung Quốc;
- Lack of understanding about the market demands and regulations in China;
- Không cạnh tranh công bằng do có hàng biên mậu;
- Unfair competition caused by border trade;
- Người tiêu dùng chưa nhận diện cao;
- Low awareness;
- Cạnh tranh chủ yếu bằng giá và chất lượng thấp;
- Competition by low prices and quality;
- Khó quản lý khâu thanh toán;
- Receivables;
- Có thể bị ảnh hưởng bởi quan hệ ngoại giao hai nước;
- Political impact;
- Thị trường chưa ổn định;
- Unstable market



VINH HOAN CORP.

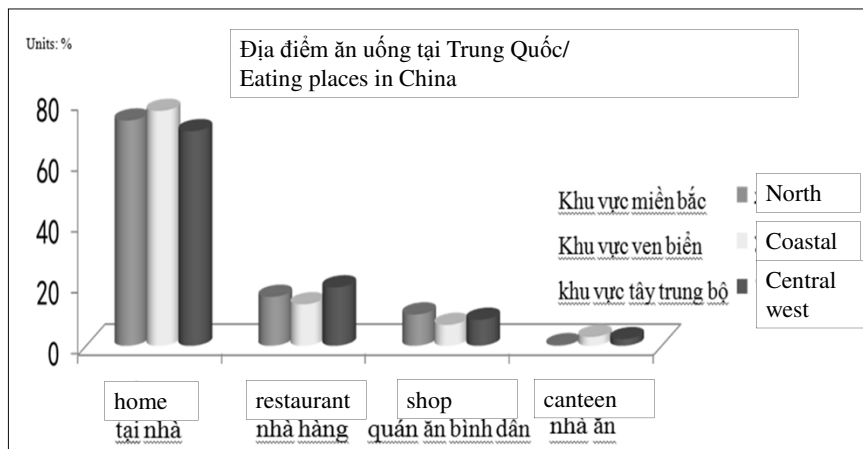
CHIẾN LƯỢC/STRATEGIES





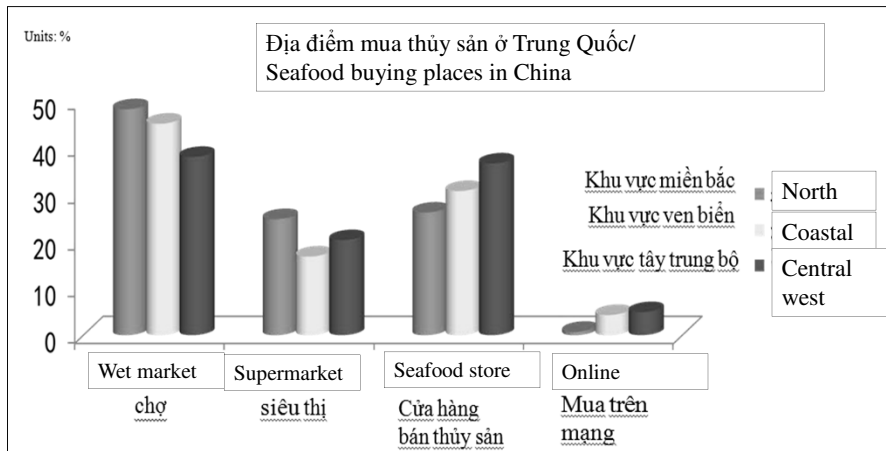
VINH HOAN CORP.

- ❖ Tìm hiểu về địa điểm ăn uống của người tiêu dùng
- ❖ Understand food eating places of the market



VINH HOAN CORP.

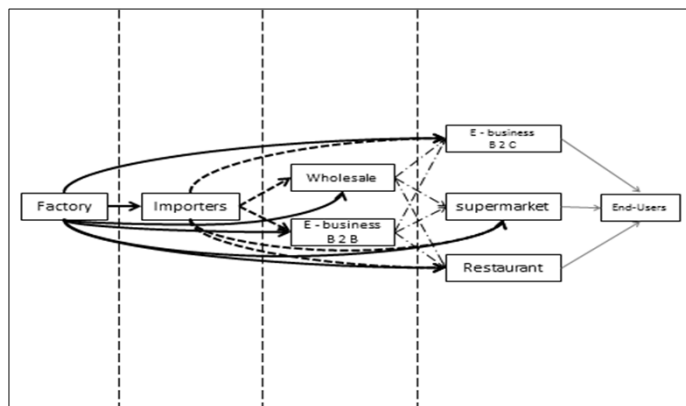
- ❖ Tìm hiểu về địa điểm mua thủy sản của người tiêu dùng
- ❖ Understand seafood buying places of the market





VINH HOAN CORP.

Từ đó xác định được kênh phân phối/Sell to the right distribution channel.



➤ **Chìa Khóa của sự thành công/ The key to success**

- Xây dựng thương hiệu sản phẩm và phát triển thị trường bền vững.
- Build the brand and sustainably develop the market.



VINH HOAN CORP.

Thank you!